



MANAGEMENT CONSULTING GROUP

«LA CONFIANCE, L'EXPERTISE AU SERVICE DE VOS PROJETS»

SOLUTIONS DIGITALES

Créez votre Golf Club *Privilège*

Réunissez tous vos clients golfeurs
au sein d'un réseau select
conçu autour de votre marque !

Communiquez

Améliorez votre communication à destination
de votre clientèle de Golfeurs.

Développez

En format multi-marques, vous mutualisez
les moyens et bases clients.

Fidélisez

Renforcez le lien entre votre enseigne
et la communauté de golfeurs.



Jouer plus, dépenser moins

avec Golf Club Privilège, une marque de Management Consulting Group, capital de 370 000€



Le Concept

Un club select de joueurs de Golf créé par des enseignes Premium régionales, et accessible uniquement sur recommandation.

Une plate-forme de mise en relation mono ou multi-marques sur laquelle les joueurs se connectent entre eux.

Les partenaires diffusent des informations et proposent des offres exclusives à leurs abonnés.

Avantages golfeurs

Accessible gratuitement

Rencontrer de nouveaux joueurs

Croiser des opportunités professionnelles

Bénéficier d'offres privilèges

Multiplier les invitations à des compétitions, tournois pro, voyages...

Découvrir tout l'actualité golfique des partenaires

Avantages partenaires

Une approche marketing innovante et différenciante

Une communication plus efficace car ciblée et surtout personnalisée

La mutualisation des moyens et des fichiers clients (multi-marques)

Le rapprochement avec certaines enseignes référentes (multi-marques)

www.golf-club-privilege.com